

Aumentan las ventas a más US\$272 millones:

Zona Franca vendió un 15% más que el primer semestre de 2012

- *En tanto, el cierre de ventas acumulada del segundo trimestre de 2013 refleja un crecimiento de un 18,4%, totalizando cerca de US\$129 millones. De esto se desprende que la venta total de locales comerciales durante el segundo trimestre creció más de un 10,4% respecto a igual periodo del año anterior, los depósitos públicos en un 44,1% y venta de vehículos en un 6,3% más respecto a igual periodo del año anterior.*
- *Para el gerente general de la concesionaria de la franquicia (SRI), Eugenio Prieto, "el siguiente y gran paso es la construcción de las modernas salas de cine, un bowling, nuevos locales comerciales, juegos infantiles y un centro cultural. Modernas construcciones que entregarán cerca de 65 nuevos puestos estables de trabajo".*

Punta Arenas, 17 de junio 2013.- Zona Franca aumentó sus ventas totales en un 15% durante el primer semestre de 2013, en comparación a igual periodo del año anterior. Es decir, logró vender más de US\$ 272 millones entre enero a junio de 2013. (US\$272.907.446 exactos).

Al revisar el detalle de las cifras del primer semestre de este año, se observan mayores ventas en locales comerciales (creciendo 10,6%) con un total de US\$137.227.953; seguido de las ventas de depósitos públicos (creciendo 26,5%) con US\$92.880.610; y en tercer lugar el segmento de vehículos (creciendo 8,2%) totalizando US\$42.722.263.

Para el gerente general de la concesionaria de la franquicia (SRI), Eugenio Prieto, cada nueva cifra que aparece les entrega un tremendo respaldo a todo el trabajo y compromiso asumido desde que tomaron la concesión. "Si bien esperábamos buenos resultados, éstos han superado nuestras expectativas, lo que nos motiva a trabajar aún más y seguir haciendo de la franquicia de Zona Franca un orgullo para los magallánicos". Agregó además que "los Usuarios de la Zona Franca, comerciantes e industriales que operan dentro y fuera del recinto, deben estar igualmente muy satisfechos, por que hemos logrado imprimir una dinámica virtuosa en los últimos años, que se ve claramente reflejado en sus ventas, sus resultados y la preferencia de los consumidores".

En tanto, el cierre de ventas acumulada del segundo trimestre de 2013 refleja un crecimiento de un 18,4%, totalizando cerca de US\$129 millones. De esto se desprende que la venta total de locales comerciales durante el segundo trimestre creció más de un 10,4% respecto a igual periodo del año anterior, acrecentando sus ventas a más de US\$65 millones. Lo mismo sucedió con los depósitos públicos los que aumentaron en un 44,1% cifra cercana a los US\$41 millones y finalmente la venta de vehículos que creció a cerca de US\$22 millones con un 6,3% más respecto a igual periodo del año anterior.

Cabe destacar que durante este semestre ingresaron a la franquicia y al recinto franco 20 nuevos usuarios, manteniendo de esta forma la tasa de ingreso de nuevos

entrantes en el promedio de los últimos tres años. Y si se toma el lapso desde que SRI comenzó con la concesión, el número de usuarios se ha incrementado en 66,5%.

En tanto, durante el mismo lapso de tiempo ingresaron a la Zona Franca 124.557 personas más que en el mismo periodo de 2012, y que refleja el creciente incremento de visitantes al recinto, indicador que cerró el año 2012 con alrededor de 5,7 millones de visitas. En este aspecto, se destaca un notable crecimiento de visitantes en el segundo trimestre, desde abril a junio, donde el número de visitantes al recinto se incrementó un 7,4%.

Por otra parte, y siguiendo con los buenos resultados de Zona Franca, la segunda encuesta realizada por Adimark GfK, encargada por la concesionaria Sociedad de Rentas Inmobiliarias Ltda., SRI, demostró que hubo un aumento en la cantidad de habitantes de Punta Arenas que considera que la Zona Franca ha mejorado en los últimos cinco años un 76%, subiendo 12 puntos porcentuales en comparación a lo que pensaban hace un año. En tanto, el número de encuestados que consideró que la Zona Franca ha sido un aporte al desarrollo y prestigio de la ciudad, subió 16 puntos porcentuales, pasando de un 52% el año 2012 a un 68% un año después. Al contrastar los resultados de la encuesta Adimark con las cifras reales, se observa un importante alineamiento, que se traduce en resultados consistentes y de largo plazo.

Eugenio Prieto explicó que el siguiente y gran paso de SRI es la construcción de las modernas salas de cine, un bowling de seis pistas, nuevos locales comerciales, juegos infantiles y un centro cultural. "Un gran anhelo para los magallánicos, lo que significará una inversión aproximada de \$1.500 millones; cerca de \$600 millones más que la anterior propuesta del Rodoviario. Además, una vez en funcionamiento, estas modernas construcciones entregarán aproximadamente 65 nuevos puestos estables de trabajo, un 22% más del que genera actualmente el módulo central de Zona Franca".

SRI es una empresa que pertenece al Grupo Fischer, que en los últimos cinco años ha invertido en la ciudad unos US\$115 millones en el Hotel & Casino Dreams y en la modernización de la Zona Franca. A través de sus inversiones en los últimos cinco años, las empresas del Grupo Fischer han generado modernos polos de desarrollo comercial, servicios y entretenimiento y creando alrededor 500 empleos directos en la Región.

Contacto de prensa:**Oscar Sanhueza, osanhueza@zonaaustral.cl****Sociedad de Rentas Inmobiliarias Ltda.****ZonAustral - Zona Franca - Punta Arenas****Fono: 56 - 61 -362 025 - www.zonaaustral.cl****Anexo N° 1****CIERRE DE VENTAS ACUMULADAS 1er SEMESTRE 2013**

Ventas US\$	Total 1S 2012	Total 1S 2013	IAA
Locales Comerciales	124.021.791	137.227.953	10,6%
Depósitos Públicos	73.412.543	92.880.610	26,5%
Vehículos	39.492.360	42.722.263	8,2%
Reexpediciones	384.339	76.619	-80,1%
TOTAL	237.311.033	272.907.446	15,0%

(*) IAA: índice año anterior

Anexo N°2

CIERRE DE VENTAS ACUMULADAS 2º TRIMESTRE 2013

Ventas US\$	Total 2Q 2012	Total 2Q 2013	IAA
Locales Comerciales	59.402.757	65.551.805	10,4%
Depósitos Públicos	28.401.606	40.930.828	44,1%
Vehículos	21.107.979	22.441.211	6,3%
Reexpediciones	14.161	72.160	409,6%
TOTAL	108.926.503	128.996.004	18,4%

(*) IAA: índice año anterior

Anexo N° 3

