

Alza de 8,6% respecto al ejercicio anterior:

## **Sigue batiendo récords: Zona Franca alcanza cifra histórica en ventas, llegando a los US\$ 556 millones**

- *Los buenos resultados son el reflejo de la eficiente gestión realizada en Zona Franca por Sociedad de Rentas Inmobiliarias.*
- *El desglose de las cifras evidencia además que el principal aumento en las ventas estuvo en el sector depósitos públicos con un alza de 32,4% (US\$ 192 millones), mientras que el área de ventas de automóviles livianos también incrementó su proporción en un 26,5%, llegando a los US\$ 79 millones.*
- *También se informó que el número de visitantes a la Zona Franca durante 2013 superó todo pronóstico, alcanzando a los 6.566.652, lo que representa un aumento de 16,1% respecto al año anterior. Así mismo, se confirmó que el número de usuarios subió un 72,3% respecto al momento en que SRI tomó la concesión, llegando a los 841 usuarios.*

**Punta Arenas, viernes 10 de enero, 2014.-** Con los US\$ 556 millones en ventas de la franquicia reportados por los Usuarios e informados a Sociedad de Rentas Inmobiliarias (SRI) en la Zona Franca, el 2013 se transformó en el mejor año en cuanto a resultados operacionales de esta concesión y totalizó su tercer año consecutivo con records históricos de transacciones. De esta manera, ventas, número de visitantes y usuarios, confirmaron la tendencia al alza que se ha registrado en los últimos años. Así también Zona Franca informó que las inversiones realizadas en el ámbito de entretenimiento y recreación fueron muy bien recibidas por los magallánicos.

El principal aumento en las ventas estuvo en el sector depósitos públicos con un alza de 32,4%, sumando un total de US\$ 192 millones en el período. Mientras que el área de ventas en locales comerciales también se incrementó su proporción en un 2,8%, llegando a los US\$ 274 millones en ventas (refleja un aumento de 128,5% desde el cierre de 2006). Por otro lado, las ventas solo de automóviles livianos en la Zona Franca anotaron un crecimiento de 26,5%, llegando a los US\$ 79 millones, signos que indicaron que 2013 tuvo una actividad muy dinámica en el recinto franco (ver detalles más abajo).

Estas cifras históricas –ya que nuevamente la concesionaria que dirige el Grupo Fisher anotó un nuevo récord en nivel de venta anual en la Zona Franca- anticipan un aporte trascendente al Gobierno Regional, cuando próximamente la empresa traspase el correspondiente pago al Gobierno Regional por concepto de precio de la concesión.

Eugenio Prieto, gerente general de SRI, destacó la gestión de la concesionaria en el año 2013 recién pasado, que estuvo marcado por un incremento continuo en el número de visitantes al recinto franco que se tradujo en un alza de 16,1%, llegando a 6.566.652 visitantes durante el 2013.

“La Zona Franca sigue posicionándose como el actor principal del comercio en la región de Magallanes y la plataforma de negocios más importante de la Patagonia”, dijo Prieto. “Estos buenos números reafirman que los magallánicos siguen prefiriendo Zona Franca y que valoran los distintos avances que ha realizado esta concesionaria, especialmente en el ámbito de la entretención, ferias y actividades. Esta tendencia demuestra que la gestión de esta concesionaria sigue siendo muy bien evaluada por los consumidores magallánicos”.

En ese sentido, el máximo administrativo del recinto franco agregó que el número creciente de usuarios en la Zona Franca, también ayudó a incrementar el número de visitantes y el de ventas, ya que sus nuevas ofertas y productos fueron apreciadas por los visitantes. Prieto recordó también que para 2014 se espera la culminación y puesta en marcha de un nuevo supermercado en el recinto franco, que de seguro contribuirá a que siga aumentando el número de visitantes y ventas y, por lo tanto, el aporte de la concesionaria al Gobierno Regional.

Dando su análisis sobre estas cifras, Eugenio Prieto subrayó que “igualmente se observaron fenómenos específicos durante el 2013, especialmente en el segundo semestre, fundamentalmente en materia de abastecimiento de productos provenientes de la Argentina, como el caso de la harina, entre otros. Se han observado también otro tipo de restricciones a la exportación desde Argentina, lo que ha obligado a adecuar la logística de abastecimiento de algunos usuarios”. Adicionalmente, agregó que “por otro lado, no todos los usuarios han capitalizado el incremento en las visitas al recinto, y se continúan observando restricciones en los horarios de funcionamiento y apertura, especialmente los días domingos y festivos”.

Sobre los desafíos para este año 2014, el ejecutivo puntualizó que “el objetivo de este año de la Concesionaria será continuar incrementando la oferta e incorporando más competencia y entretención. Para los usuarios, en cambio, el desafío será una adaptación más rápida a los cambios de la demanda y los gustos del consumidor, que es la única constante del mercado. Para ello deben responder con la renovación de sus locales y vitrinas, cambios en el mix de productos y en los horarios y fechas de funcionamiento, entre otros”.

### **Desglose de las cifras**

Al analizar las cifras correspondientes al año 2013, las ventas de los locales comerciales crecieron un 2,8% totalizando ventas por US\$274.265.306. La categoría vehículos livianos, por su parte, registró un alza de un 26,5% (US\$ 79.130.902), mientras que el ítem depósitos públicos se incrementó en un 32,4% (US\$ 192.245.302).

En cuanto a las visitas al recinto, y confirmando lo anteriormente reportado, el mes de diciembre cerró con un total de 883.139 visitas, que representa un incremento del 27% respecto de igual mes de 2012, todo un record histórico. Esto llevó a que durante el año se alcanzó el número de 6.566.652 visitantes. En total, las cifras presentan un crecimiento de 16,1%% respecto del año anterior. Esta cantidad de visitas al recinto es un 69,3% más que cuando SRI comenzó a operar la concesión.

Finalmente, se informó también el número de contratos de usuarios netos en la Zona Franca correspondiente a 2013, que alcanzó los 841, representando un crecimiento de 72,3% respecto al año en que SRI tomó la concesión del recinto franco en 2007. Conviene aclarar que este número incluye sólo el número de contratos válidamente vigentes y operativos.

SRI es una empresa que pertenece al Grupo Fischer, que en los últimos cinco años ha invertido en Punta Arenas en el Hotel & Casino Dreams y en la modernización de la Zona Franca; empresas que han generado modernos polos de desarrollo turístico, comercial, servicios y entretenimiento, generando más de 500 empleos permanentes en la XII Región.

---

**Contacto de prensa:**

**Alejandra Carrasco, [acarrasco@azerta.cl](mailto:acarrasco@azerta.cl)**

**Cel: 8 7645748**

**Fernando Gómez, [fgomez@azerta.cl](mailto:fgomez@azerta.cl)**

**Cel: 9 3311499**

**Azerta**

**Fono: 02-2580 4738 – [www.azerta.cl](http://www.azerta.cl)**