

Resultados de segunda encuesta Adimark revelan que:

El 98% de los magallánicos apoya la construcción de cines, bowling, juegos infantiles, espacio cultural y nuevos locales en Zona Franca

- *En todos los segmentos hay acuerdo frente a este tema. Esto se refleja en que el Nivel Socio Económico ABC1 alcanzó un 98% y el D y E llegó a un 100%.*
- *Al consultar sobre qué espacios visitaría primero, el estudio reflejó que los cines y bowling son los más mencionados, sobre todo por los más jóvenes, mientras que las nuevas tiendas por quienes tienen entre 45 a 65 años. En tanto, los nuevos juegos infantiles fueron mencionados por las mujeres, entre 25 y 44 años.*
- *Para el gerente general de SRI, Eugenio Prieto, "existe una tendencia clara respecto de la medición anterior sobre lo que quieren los magallánicos en Zona Franca. Nuevas infraestructuras, más competencia, nuevos servicios y entretenimiento. Inversión que significará aproximadamente \$1.500 millones; cerca de \$600 millones más que la anterior propuesta del Rodoviario. Y segundo, porque vemos cómo en un año ha mejorado la opinión de los magallánicos sobre nuestro trabajo. Por tanto, los esfuerzos estarán enfocados en seguir mejorando la cara del recinto franco".*

Punta Arenas, 04 de julio de 2013.- Prácticamente para toda la población es muy importante que se construyan cines, salas de exposiciones, nuevas tiendas, bowling y juegos infantiles en Zona Franca. Mientras que un 88,7% lo considera muy importante, un 9,3% lo califica como importante. Como resultado, un 98% de los habitantes de Punta Arenas valora positivamente las nuevas obras que se realizarán Zona Franca.

Estos datos provienen de los resultados de la segunda encuesta realizada por Adimark GfK a 400 personas de Punta Arenas, la que fue encargada por la concesionaria Sociedad de Rentas Inmobiliarias Ltda., SRI. Esta tuvo como objetivo revelar las percepciones y necesidades que existen en torno a la Zona Franca en su constante preocupación por mejorar su desarrollo.

Siguiendo con el análisis del grupo de encuestados que reconoció la importancia en la construcción de estos espacios de esparcimiento para la familia magallánica, cabe destacar que en todos los segmentos hay acuerdo frente a este tema, reflejado en que el (NSE) ABC1 alcanzó un 98% y el D y E llegó a un 100%.

Al consultar sobre qué espacios visitaría primero, el estudio reflejó que los cines y bowling son los más mencionados, sobre todo por los más jóvenes, mientras que las nuevas tiendas por quienes tienen entre 45 a 65 años. En tanto, los nuevos juegos infantiles fueron mencionados por las mujeres, entre 25 y 44 años.

Para el gerente general de SRI, Eugenio Prieto, "este aspecto de la medición nos deja muy contentos, primero porque demuestra una tendencia clara respecto de la medición anterior sobre lo que quieren los magallánicos en Zona Franca: Nuevas infraestructuras, más competencia y nuevos servicios. Inversión que significará aproximadamente \$1.500 millones; cerca de \$600 millones más que la anterior propuesta del Rodoviario. Y segundo, porque vemos cómo en un año ha mejorado la opinión de los magallánicos sobre nuestro trabajo. Por tanto, los esfuerzos estarán enfocados en seguir mejorando la cara del recinto franco para que la familia magallánica se siga sintiendo orgullosa de su Zona Franca, como lo manifestaron una vez más en esta encuesta".

SRI es una empresa que pertenece al Grupo Fischer, que en los últimos cinco años ha invertido en el Hotel & Casino Dreams y en la modernización de la Zona Franca; empresas que han generado modernos polos de desarrollo turístico, comercial, servicios y entretención, generando más de 500 empleos permanentes en la XII Región.

Contacto de prensa:

Oscar Sanhueza, osanhueza@zonaaustral.cl

Sociedad de Rentas Inmobiliarias Ltda.

ZonAustral - Zona Franca - Punta Arenas

Fono: 56 - 61 -2362 025 - www.zonaaustral.cl