

**Resultados ilustran la preferencia de los magallánicos por comprar en el recinto franco:**

## **Zona Franca vendió 12,1% más que el primer trimestre de 2012**

- *Para el gerente general de la concesionaria de la franquicia (SRI), Eugenio Prieto, existe una tremenda satisfacción: "Los buenos resultados hablan de un sólido comportamiento en el consumo y confianza de los clientes; el trabajo de una administración eficiente, la constante incorporación de locales comerciales y un importante incremento en el número de nuevos usuarios".*
- *Cabe destacar que durante este trimestre ingresaron al recinto franco 14 nuevos usuarios, manteniendo de esta forma la tasa de ingreso de nuevos entrantes en el promedio de los últimos tres años, de 4,6 nuevos usuarios por mes. En tanto, durante el mismo lapso de tiempo ingresaron a la Zona Franca 28.673 personas más que en el mismo periodo de 2012.*
- *Eugenio Prieto, explicó que el siguiente y gran paso de SRI es la construcción de las modernas salas de cine, un bowling de seis pistas, nuevos locales comerciales, juegos infantiles y un centro cultural. "Un gran anhelo para los magallánicos, lo que significará una inversión aproximada de \$1.500 millones".*

**Punta Arenas, 3 de mayo de 2013.-** Zona Franca aumentó sus ventas totales en 12,1% en el primer trimestre de 2013, en comparación a igual periodo del año anterior. Es decir, logró vender casi US\$ 144 millones (US\$143.911.442 exactos).

Al revisar en detalle de las cifras del primer trimestre de 2013 (enero-marzo), se observan además mayores ventas en Depósitos Públicos (15,4%); seguido de las ventas de locales comerciales (10,9%) a US\$71.676.149; y en tercer lugar el segmento de vehículos (10,3%) con US\$20.281.052.

Para el gerente general de la concesionaria de la franquicia (SRI), Eugenio Prieto, existe una tremenda satisfacción por todo lo que se ha logrado desde que asumieron la concesión. "Los buenos resultados hablan de un sólido comportamiento en el consumo y confianza de los clientes; el trabajo de una administración eficiente, la constante incorporación de locales comerciales y un importante incremento en el número de nuevos usuarios", recalzó el ejecutivo.

Cabe destacar que durante este trimestre ingresaron al recinto franco 14 nuevos usuarios, manteniendo de esta forma la tasa de ingreso de nuevos entrantes en el promedio de los últimos tres años, de 4,6 nuevos usuarios por mes. Y si se toma el lapso desde que SRI comenzó con la concesión, el número de usuarios se ha incrementado en 65,3%. En tanto, durante el mismo lapso de tiempo ingresaron a la Zona Franca 28.673 personas más que en el mismo periodo de 2012, y que refleja el creciente incremento de visitantes al recinto, indicador que cerró el año 2012 con alrededor de 5,7 millones de visitas.

Eugenio Prieto explicó que el siguiente y gran paso de SRI es la construcción de las modernas salas de cine, un bowling de seis pistas, nuevos locales comerciales, juegos infantiles y un centro cultural. "Un gran anhelo para los magallánicos, lo que significará

una inversión aproximada de \$1.500 millones; cerca de \$600 millones más que la anterior propuesta del Rodoviario. Además, una vez en funcionamiento, estas modernas construcciones entregarán aproximadamente 65 nuevos puestos estables de trabajo, un 22% más del que genera actualmente el módulo central de Zona Franca”.

SRI es una empresa que pertenece al Grupo Fischer, que en los últimos cinco años ha invertido en la ciudad unos US\$115 millones en el Hotel & Casino Dreams y en la modernización de la Zona Franca. A través de sus inversiones en los últimos cinco años, las empresas del Grupo Fischer han generado modernos polos de desarrollo comercial, servicios y entretención y creando alrededor 500 empleos directos en la Región.

**Contacto de prensa:****Oscar Sanhueza, [osanhueza@zonaaustral.cl](mailto:osanhueza@zonaaustral.cl)****Sociedad de Rentas Inmobiliarias Ltda.****ZonAustral - Zona Franca - Punta Arenas****Fono: 56 - 61 -362 025 - [www.zonaaustral.cl](http://www.zonaaustral.cl)****Anexo N° 1****CIERRE DE VENTAS ACUMULADAS 1Q  
2013**

| Ventas US\$         | Total 1Q 2012      | Total 1Q 2013      | IAA          |
|---------------------|--------------------|--------------------|--------------|
| Locales Comerciales | 64.619.034         | 71.676.149         | 10,9%        |
| Depósitos Públicos  | 45.010.937         | 51.949.782         | 15,4%        |
| Vehículos           | 18.384.381         | 20.281.052         | 10,3%        |
| Reexpediciones      | 370.178            | 4.459              | -98,8%       |
| <b>TOTAL</b>        | <b>128.384.530</b> | <b>143.911.442</b> | <b>12,1%</b> |

(\*) IAA: índice año anterior