

**De acuerdo a la segunda encuesta Adimark, este ítem subió 12 puntos en un año:**

## **Un 76% de los magallánicos considera que Zona Franca ha mejorado en los últimos cinco años**

- *La encuesta que abarcó un universo de 400 personas, reveló, además, que quienes observan mejorías en la Zona Franca aumentó significativamente de un 79,1% a un 83,1% con respecto a igual periodo del año anterior. La pista de patinaje, zonas de juegos y las actividades culturales son los cambios que percibieron positivamente los consultados.*
- *La encuesta realizada en mayo recién pasado, a habitantes de Punta Arenas, también reveló que quienes más consideran que Zona Franca mejoró, con un aumento de 19 puntos porcentuales, fueron personas de los Niveles Socio Económico (NSE) D y E, entre los 18 y 24 años.*
- *El Gerente General de SRI, Eugenio Prieto, expresó que "esta encuesta nos deja muy contentos, porque demuestra que estamos trabajando en el sentido correcto y los magallánicos lo valoran. En ese aspecto, marca una tendencia clara respecto de la medición anterior, que ya contenía indicadores positivos. Hoy nuestros esfuerzos deben estar enfocados en sacar adelante la Zona Franca con nueva infraestructura, más competencia, nuevos servicios y actividades culturales y para la familia. Ese es y será el foco de la concesionaria. Mejorar cada día".*

**Punta Arenas, 21 de junio de 2013.-** A un 76% aumentó la cantidad de habitantes de Punta Arenas que considera que la Zona Franca ha mejorado en los últimos cinco años, subiendo 12 puntos porcentuales en comparación a lo que pensaban hace un año. Lo anterior, es el resultado de la segunda encuesta realizada por Adimark GfK, y encargada por la concesionaria Sociedad de Rentas Inmobiliarias Ltda., SRI, y que tiene como objetivo revelar las percepciones y necesidades que existen en torno a la Zona Franca en su constante preocupación por mejorar su desarrollo..

La encuesta realizada en mayo recién pasado, que abarcó un universo de 400 personas, todos habitantes de Punta Arenas, también reveló que quienes más consideran que Zona Franca mejoró, con un aumento de 19 puntos porcentuales respecto del año anterior, fueron personas de los Niveles Socio Económico (NSE) D y E, y en el rango etario de 18 y 24 años, que alcanzaron un 94% y un 82% respectivamente en este indicador.

En tanto, el número de encuestados que considera que la Zona Franca ha sido un aporte al desarrollo y prestigio de la ciudad, subió 16 puntos porcentuales, pasando de un 52% el año 2012 a un 68% un año después. Esta visión es compartida mayoritariamente por mujeres, el segmento NSE D-E, y el rango atareo de 18-24 años y 25-34 años. Los consultados también destacaron de Zona Franca los precios económicos, variedad de productos y de tiendas y la alternativa de diversión para los niños.

Quienes declararon haber asistido alguna vez a una de las actividades que se realizan en Zona Franca aumentó en 18 puntos porcentuales, incremento que se dio en los segmentos NSE C1, C2 y C3. Además, crece significativamente la importancia que le da la ciudadanía a este tipo de acciones, tales como exposiciones, ferias y actividades de entretenimiento. La valoración de ellos sube de un 50,8% el año 2012 a un 78,1% este año.

Frente a las expectativas futuras, la tendencia se mantiene e incluso se incrementa, ya que las personas que les gustaría que Zona Franca abriera los domingos y festivos aumenta en seis puntos porcentuales llegando a un 86,4%, sobre todo en el NSE C3, D y E, y en los rangos etarios 18 a 34 años. A un 80,2% le gustaría que tuviera horario continuado y a un 73,1% que cerrara más tarde.

Otro aspecto medido por la encuesta es el conocimiento que tienen los habitantes acerca de los recursos que la concesionaria de Zona Franca, SRI, entrega al Gobierno Regional. De ello se desprende que un 56% de los encuestados tienen conocimiento de esta materia, principalmente los hombres de NSE C2 y del tramo entre los 35 y 65 años. En tanto, un 71% considera positivo este aporte, sobre todo el NSE C2 y los mayores de 35 años.

Frente a los positivos resultados, el Gerente General de SRI, Eugenio Prieto, expresó que "esta encuesta nos deja muy contentos, porque demuestra que estamos trabajando en el sentido correcto y los magallánicos lo valoran. En ese aspecto, marca una tendencia clara respecto de la medición anterior, que ya contenía indicadores positivos. Hoy nuestros esfuerzos deben estar enfocados en sacar adelante la Zona Franca con nueva infraestructura, más competencia, nuevos servicios y actividades culturales y para la familia. Ese es y será el foco de la concesionaria. Mejorar cada día".

Prieto agregó que "llama la atención de cómo en solo un año ha mejorado la opinión de los magallánicos. Queremos agradecer que nuestros visitantes estén valorando los esfuerzos que hemos realizado en infraestructura y en lugares de entretenimiento como la pista de patinaje. Esto nos insta a seguir trabajando para mejorar la cara de Zona Franca y para que los habitantes de nuestra ciudad sigan sintiéndose orgullosos de este recinto como lo han manifestado una vez más en esta encuesta", puntualizó.

SRI es una empresa que pertenece al Grupo Fischer, que en los últimos cinco años ha invertido en el Hotel & Casino Dreams y en la modernización de la Zona Franca; empresas que han generado modernos polos de desarrollo turístico, comercial, servicios y entretenimiento, generando más de 500 empleos permanentes en la XII Región.

**Contacto de prensa:**

**Oscar Sanhueza, [osanhueza@zonaaustral.cl](mailto:osanhueza@zonaaustral.cl)**

**Sociedad de Rentas Inmobiliarias Ltda.**

**ZonAustral - Zona Franca - Punta Arenas**

**Fono: 56 - 61 -362 025 - [www.zonaaustral.cl](http://www.zonaaustral.cl)**