Primer semestre2016:

En un 16,4% crecieron las ventas de locales comerciales en Zona Franca

- *En tanto, las ventas totales alcanzaron los 145 mil millones de pesos durante el primer semestre, lo que representa un 6,3% más sobre igual periodo del año anterior. La venta de vehículos creció un 23,7%, tras transar 3.009 unidades durante el periodo enero – junio.*

Punta Arenas, 14 de julio de2016.-Un importante incremento en ventas, particularmente en locales comerciales y vehículos motorizados, registró durante el primer semestre de 2016, la Zona Franca de Punta Arenas. El total de ventas registrado por los usuarios y locatarios instalados dentro del módulo central, alcanzaron transacciones por 86 mil millones de pesos lo que representa un 16,4% más que igual periodo anterior. En tanto, las ventas de vehículos alcanzaron los 19 mil millones de pesos, un 23,7% más que el mismo período.

Las ventas totales de Zona Franca que incluyen locales comerciales, depósitos públicos, vehículos y reexpediciones, alcanzaron los $144.859.349.149, un 6,3% más que el primer semestre de 2015.

Los positivos resultados en las ventas de locales comerciales están impulsados fundamentalmente por el consumo doméstico. "Hemos logrado una ocupación total del centro comercial, además de mejorar y ampliar la oferta disponible para la familia magallánica", comentó Eugenio Prieto, gerente general de Sociedad de Rentas Inmobiliarias.

Durante este semestre se incorporaron a la Zona Franca "Made in Xtreme", tienda de indumentaria deportiva y "Optical Planet" que complementará la oferta en lentes ópticos. Además se instalaron dos islas de pasillo, una enfocada a la venta de artesanías y la otra a artículos licenciados.

"Hoy más que nunca queremos reforzar nuestro compromiso con la comunidad y las autoridades de Magallanes para continuar trabajando con fuerza por mejorar y ampliar nuestra oferta en consumo y entretención. Estamos pronto a iniciar el proyecto de ampliación que contempla además de nuevos locales comerciales, salas de cine con tecnología de punta, un bowling profesional de 6 pistas, y una sala de exposición y arte que nos permitirá ahí realizar para múltiples actividades culturales", señaló Eugenio Prieto.

Por su parte venta de depósitos públicos (abastecimiento de empresas, insumos industriales, materias primas, entre otros), disminuyó un 15,4% en el período, lo que se explica exclusivamente por caídas en la industria de la construcción gas y petróleo. Sin embargo se reduce la caída si lo comparamos con el primer trimestre de este año.

La venta de vehículos creció un 23,7% en el periodo con ventas por más de 19 mil millones de pesos. Dentro de esta categoría, el ítem vehículos crece un 20,2%en valor, mientras que maquinaria y otros lo hace en un 94,7%.

"Desde que SRI tomó la concesión en 2007, las ventas se han más que duplicado creciendo un 102%. Estamos muy orgullosos por el éxito alcanzado y llamamos a nuestros usuarios a seguir trabajando para consolidar a la Zona Franca como la plataforma de negocios más importante de la Patagónica y como la plaza de confluencia de la familia magallánica" concluyó Eugenio Prieto.

SRI es una empresa que pertenece al Grupo Fischer, que en los últimos cinco años ha invertido en Punta Arenas en el Hotel & Casino Dreams y en la modernización de la Zona Franca; empresas que han generado modernos polos de desarrollo turístico, comercial, servicios y entretención, generando más de 500 empleos permanentes en la XII Región.

Contacto de prensa:
Azerta
Jaime Gallo
jgallo@azerta.cl
+569 91403694

Cierre Primer Semestre 2016 en CH$

	2015	2016	Variación
Locales Comerciales	73.659.216.869	85.757.203.016	16,4%
Depósitos Públicos	46.473.748.220	39.321.814.848	-15,4%
Vehículos	15.595.899.165	19.289.485.330	23,7%
Vehículos Menores	14.872.183.474	17.880.297.610	20,2%
Maquinaria y Otros	723.715.692	1.409.187.720	94,7%
Reexpediciones	570.185.172	490.845.955	-13,9%
TOTAL (*)	**136.299.049.426**	**144.859.349.149**	**6,3%**