

Para primer trimestre 2015:

Ventas totales en Zona Franca de Punta Arenas superaron proyecciones

- *El principal aumento en ventas estuvo en el sector de locales comerciales que creció un 14,4% durante el primer trimestre, con transacciones cercanas a los \$39.000 millones de pesos durante este periodo.*

Punta Arenas, abril 17 de 2015.- 71.000 millones de pesos en ventas lograron los usuarios de la Zona Franca de Punta Arenas durante el primer trimestre de 2015. Así lo reportó Sociedad de Rentas Inmobiliarias (SRI), concesionaria y administradora de la Zona Franca de Punta Arenas, quien explicó que el indicador más importante para llegar a estas cifras recayó en las ventas de locales comerciales que crecieron un 14,4%, con transacciones cercanas a los \$39.000 millones de pesos durante este periodo.

Las ventas de depósitos públicos también tuvieron buenos resultados con un alza de 14,9%, alcanzando más de \$24.700 millones, cifras impulsadas principalmente por insumos, materias primas, activos y equipos industriales.

Este incremento en ventas se ve fuertemente influenciado por el aumento en el número de visitantes al recinto franco que durante este primer trimestre se alzó al 24%. Recordemos que el año 2014 las visitas al recinto llegaron a 7,9 millones de personas, lo que significó un incremento de 20,4% respecto de 2013.

Los buenos resultados impulsados por récords históricos en ventas y visitas, continúan posicionado a la Zona Franca de Punta Arenas como el principal actor del comercio en la región y la plataforma de negocios más importante de la Patagonia. De hecho, a principios de año, la concesionaria del grupo Fisher, entregó por concepto de precio de la concesión al Gobierno Regional más de \$1.323 millones, un monto récord que refleja la efectividad del modelo de concesión y del modelo de gestión implementado por SRI. A la fecha SRI ha entregado al Gobierno Regional como aportes de la concesión poco más de \$11 mil millones de pesos.

Eugenio Prieto, el gerente general de la concesionaria, expresó que todos estos buenos resultados son una muy buena noticia para la región, ya que demuestran el sólido trabajo que ha venido realizando la concesionaria desde que asumió la concesión en beneficio de la región y sus habitantes. "Esto nos motiva a trabajar aún más, y continuar haciendo de la Zona Franca un orgullo para los magallánicos".

Sobre los desafíos para este año, el ejecutivo detalló que "el objetivo será continuar la modernización de la Zona Franca, incorporando más oferta, competencia y entretención pensando en la familia magallánica".

Finalmente, las ventas de vehículos cayeron en valor un 22,8%, aunque en unidades sólo lo hacen en un 14,2%. Sin Embargo, estas cifras reflejan el momento que vive la industria automotriz a nivel nacional, que durante el primer trimestre acumulan una caída de 27,5%, transformándose en el trimestre de menores ventas de los últimos tres años.

SRI es una empresa que pertenece al Grupo Fischer, que en los últimos cinco años ha invertido en Punta Arenas en el Hotel & Casino Dreams y en la modernización de la Zona Franca; empresas que han generado modernos polos de desarrollo turístico, comercial, servicios y entretenimiento, generando más de 500 empleos permanentes en la XII Región.

Contacto de prensa:**Alejandra Carrasco**, acarrasco@azerta.cl56-2 2580 4738 – www.azerta.cl**VENTAS ZONA FRANCA PRIMER TRIMESTRE**

VENTAS EN \$	1Q 2014	1Q 2015	Variación
Locales Comerciales	33.748.956.145	38.605.769.136	14,4%
Depósitos Públicos	21.529.617.474	24.743.316.285	14,9%
Vehículos	9.140.405.838	7.052.184.204	-22,8%
Vehículos Menores	8.466.535.112	6.816.475.637	-19,5%
Maquinaria y Otros	673.870.726	235.708.568	-65,0%
Reexpediciones	48.704.405	504.690.550	936,2%
TOTAL	64.467.683.862	70.905.960.175	10,0%